

100% EN ALTERNANCE

MANAGER DE L'ASSURANCE

Titre de Niveau 7 inscrit au RNCP



Niveau 7
(équivalence Bac+5)



Formation en alternance



Durée : 2 ans



**Rythme : 1 semaine école /
3 semaines entreprise**



Prérequis : Bac + 3 validé



Rentrée : Septembre



**Contrat : Apprentissage &
Professionnalisation**



Formation classée 5^e meilleur Master en France
dans la catégorie "Droit des Assurances"
(EDUNIVERSAL SMBG 2022)

CLASSE DÉDIÉE

Allianz 

Chaque année, nous sommes fiers
d'accompagner + de 1500 alternants dans
leur projet de formation en assurance.

Grâce à notre partenariat avec Allianz, nous
avons décidé d'aller plus loin dans notre
démarche pédagogique en ouvrant une
toute nouvelle classe à suivre en alternance
pour devenir manager de l'assurance et
former à faire face aux enjeux de demain.

POSTES EN ALTERNANCE

- Souscripteur chef de produit
- Assistant souscripteur

DÉBOUCHÉS

- Inspecteur commercial
- Souscripteur Inspecteur -
Vérificateur de risques
- Chargé d'études marketing
- Courtier d'Assurances
- Agent général d'assurances
- Gestionnaire de Patrimoine

PLATEFORME NUMÉRIQUE

**Global
EXAM**

Objectifs de la formation

Ce cursus est une formation spécialisée en assurances
privilegiant l'intégration professionnelle. Il répond en effet au
besoin grandissant des sociétés d'assurances de s'entourer de
collaborateurs formés et compétents en proposant un
enseignement approfondi dans les matières associées à ce
secteur.

Management, marketing, relations humaines, maîtrise de la
langue anglaise et de l'information viennent donc élargir et
enrichir cette formation.

Le "Manager de l'Assurance" forme des cadres généralistes de
l'assurance, disposant d'une vision globale des questions
d'assurances et capables de s'adapter aux évolutions de leur
environnement.

Admission et évaluations

- 1 Dossier de candidature
- 2 Tests en ligne et entretien de motivation
- 3 Validation sous 8 jours par le Jury

Contrôle continu, Contrôle des blocs de compétences,
Contrôle des capacités professionnelles, Mémoire
professionnel, Grand oral.

Programme pédagogique

BLOC 1 : Organiser la mise en oeuvre de la souscription par un assureur de contrats d'assurances des professionnels et des entreprises

- Révision des fondamentaux de l'Assurance
- Distribution dans l'assurance
- Bancassurance
- Démarchage et lois bancaires
- Banque, les moyens de paiement, les différents types de crédit
- Data Analyst
- Big Data et objets connectés dans l'assurance
- Assurance-vie – Epargne
- Méthodologie de l'analyse patrimoniale
- Marché financier et gestion de portefeuille
- La gestion collective
- Droit immobilier
- Régimes patrimoniaux
- Droit des successions
- Droit fiscal et contrôle fiscal
- Environnement juridique et déontologique du CGP

BLOC 2 : Manager l'indemnisation des sinistres professionnels et des entreprises

- Introduction au Management et à la transformation numérique de l'économie
- Assurance construction
- Indemnisation des sinistres en construction
- Assurances collectives
- Indemnisation des incapacités partielles permanentes (IPP)
- Gestion entre collègues ayant pour objet de résoudre un problème
- Mise en place d'une structure de crise comprenant la mise en place de plans de retrait et rappels de produits
- Lutte contre la fraude à l'Assurance

BLOC 3 : Manager la souscription et le portefeuille des risques d'entreprise des offres assurancielles

- Conseiller et vendre des prestations adaptées au client en assurance et en banque
- Fiscalité du particulier
- Réassurance et coassurance
- Analyse du bilan d'une entreprise
- Marketing Mobile
- Le capital risque et le capital investissement

- Les banques de financement et investissement
- Analyse financière et gestion de portefeuille
- La gestion des risques financiers
- Finance internationale
- Projet d'entreprise

BLOC 4 : Développer la relation avec les intermédiaires d'assurance et les clients à l'ère du digital

- Marketing Management
- Approche Marketing et cours produits
- Web Marketing
- Réseaux sociaux et approche client

ANGLAIS

OPTION AU CHOIX

OPTION 1 : Majeure « Entrepreneur Digital »

- Gérer un projet digital
- Réaliser un site vitrine avec le CMS WordPress
- Élaborer et mettre en œuvre un plan stratégique en Marketing Digital
- Elaborer une Application Web avec le CMS WordPress
- Conceptualiser une Application Mobile

OPTION 2 : Mastère Science des données et des systèmes

- Exploration des données
- Exploitation des données
- Gestion des données de référence
- Réservoir de données
- Visualisation des données
- Stratégie d'intégration de la Blockchain

VALIDATION DU DIPLÔME

Ce double diplôme est un cursus supérieur de niveau +5e année qui donne lieu à la fin du cycle de formation à la délivrance des titres :

- Manager de l'Assurance - Titre de Niveau 7 inscrit au RNCP
- European Master of Science in Business Spécialité Insurance Manager », accrédité E.A.B.H.E.S
- Capacité professionnelle pour les intermédiaires en opérations de banque et de services de paiement (IOBSP) de niveau 1

CHIFFRES CLÉS 2020 - 2021

96,2 % Taux de réussite du Mastère

89 % des étudiants sont satisfaits des enseignements

88 % des étudiants sont satisfaits de la formation

92 % des étudiants sont satisfaits de l'entreprise (sur la base des connaissances acquises)

74,4 % Taux d'embauche à la sortie de cette formation